

GRUNDLAGEN UND AUSWIRKUNGEN DER DIGITALISIERUNG

Rahmenbedingungen

- Eintägiges Seminarangebot von 9 Uhr bis ca. 17:00 Uhr
- Zielgruppe: weibliche Fach- und Führungskräfte
- Maximale Teilnehmerzahl: ca. 20 Personen

Zielsetzung

Sie erhalten eine detaillierte Einführung in die **Grundlagen der Digitalisierung**. Das Seminar vermittelt Ihnen **aktuelle Begriffe** und **Trends** der **Digitalisierung**, sowie die **Auswirkungen** auf Unternehmen, Geschäftsmodelle und Arbeitsweisen.

Die Teilnehmerinnen gewinnen Sicherheit in Ihrer Arbeit und können digital versierten Gesprächspartnern auf Augenhöhe begegnen.

Ein Rahmenprogramm bietet zudem die **Möglichkeit zum Austausch** und Aufbau eines **Netzwerks** mit Gleichgesinnten.

Anmerkung: Inhalte des Seminars können ebenfalls in einem individuellen, one-on-one-Coaching behandelt werden.

Inhalte im Kurzüberblick (Auszug)

- Was heißt „Digitalisierung“? Status quo und Herausforderungen
- Neue Produkte, Technologien, Trends und deren Einsatzmöglichkeiten
 - Internet of Things, Industrie 4.0
 - Extended Reality
 - Künstliche Intelligenz, Robots
 - Big data und Business Intelligence
- Digitale Strategien und Geschäftsmodelle
 - Innovationsansätze und Innovationsmanagement
 - Digitaler Reifegrad
 - Überprüfung von digitalen Strategien und Geschäftsmodellen
 - Methoden, wie. z.B. Design Thinking, Business Model Canvas
- Methoden und Kompetenzen für die Arbeitswelt 4.0:
 - Was ist agil? Wie und wann setze ich agiles Arbeiten gezielt ein?
 - New Work und die VUCA-Arbeitswelt
 - Methoden, wie z.B. Scrum, Jam, Bar Camps